

Communication  
collective en faveur  
des arts de la table

# — *Une année 100% digitale !*



En 2018 Francéclat a choisi de communiquer exclusivement en digital afin d'avoir une prise de parole continue tout au long de l'année et de toucher des cibles plus jeunes et prescriptrices.

Francéclat a mené un vaste panel d'actions, nombreuses, variées et en cohérence, destinées à accroître la visibilité des arts de la table, notamment la poursuite de la communication sur **#letabling**.

Pour que les arts de la table puissent être présents au quotidien dans la vie des français, le site [www.osezartdelatable.fr](http://www.osezartdelatable.fr) a été repensé entièrement autour d'un design moderne et ergonomique, avec l'idée d'offrir une expérience de navigation optimale sur mobile comme sur ordinateur avec de nombreuses vidéos et des contenus inédits chaque semaine. Toujours dans cette logique, les arts de la table prennent quotidiennement la parole sur Facebook et Instagram pour inspirer le grand public.

Le digital a aussi été mis au service des actions collectives de Francéclat comme :

- au printemps, l'opération « **Videz vos placards** » qui a bénéficié d'un site web dédié et a été largement relayé sur les réseaux sociaux ;
- à l'automne, l'opération « **Tous au restaurant** », dont Francéclat est partenaire officiel, qui a été relayée sur les différentes plateformes sociales.

L'année 2018 aura également été marquée par le lancement de la collaboration avec l'influenceuse star **youmakefashion** qui, forte de ses 400 000 abonnés, est devenue « l'ambassadrice » des arts de la table sur le web mais aussi par de nombreux partenariats avec des influenceurs spécialisés dans la gastronomie ou le lifestyle comme « *Elles en parlent* » ou « *Mademoiselle Claudine* », etc...



[www.osezartdelatable.fr](http://www.osezartdelatable.fr)



youmakefashion

# Les arts de la table sur le web en quelques chiffres

PLUS DE

**6,5 millions**

de personnes uniques touchées  
depuis le début de l'année

PLUS DE

**100 000**

abonnés sur les réseaux sociaux

**10 partenariats**

avec des influenceurs spécialisés  
et variés dont l'influenceuse star  
youmakefashion

PRÈS DE

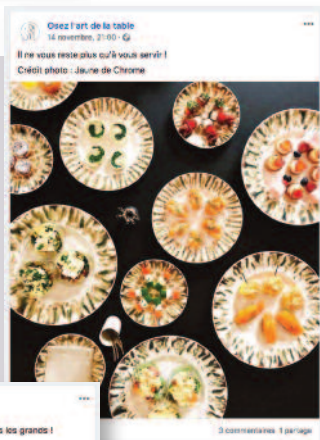
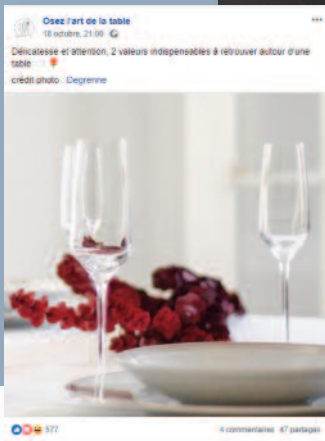
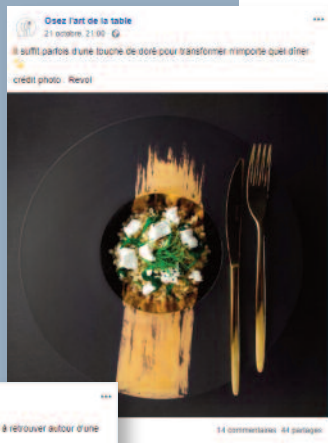
**50 articles**

publiés sur le site avec une fréquence  
d'un article par semaine

PLUS DE

**440 publications**

sur les réseaux sociaux  
avec une fréquence d'environ  
5 posts par semaine



Facebook

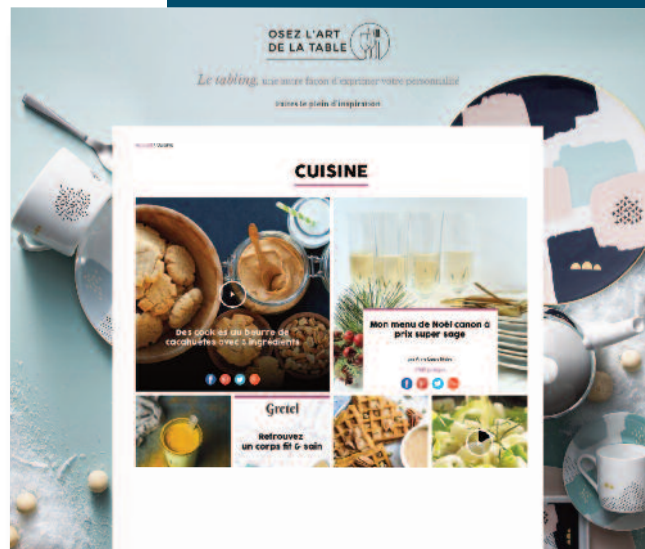
# Un dispositif puissant pour la fin de l'année !

Pour la fin de l'année, Francéclat a mis en place un dispositif de communication ambitieux et puissant :

- **des partenariats avec 5 sites web français** - *Elle, Aufeminin, My Little Paris, 750gr et Marmiton* - qui prennent la forme de rubriques illustrées dédiées aux arts de la table permettant de toucher plus de 6,5 millions de personnes et de générer des centaines de milliers de visites sur le site ;
- une nouveauté est également à attendre pour les détaillants sur le site : **pour vous faire bénéficier du trafic généré vers [www.osezartdelatable.fr](http://www.osezartdelatable.fr), Francéclat y ajoute un onglet permanent de géolocalisation de vos points de vente** prenant la forme d'une carte interactive sur laquelle figureront le nom de votre magasin et son adresse pour que les consommateurs intéressés par l'art de la table puissent vous trouver facilement.

En effet, depuis cette carte interactive, les visiteurs du site pourront vous téléphoner en cliquant simplement sur le numéro de téléphone depuis leur smartphone ou générer un itinéraire pour se rendre en boutique.

- le lancement de la **3<sup>ème</sup> édition du jeu-concours sur internet « Osez un dîner d'exception » du 24 décembre 2018 au 6 janvier 2019**. Il permettra aux internautes de remporter un séjour pour 2 personnes à Londres avec un dîner insolite dans un restaurant installé dans le coffre-fort d'une ancienne banque de La City dont le bâtiment a été reconverti en hôtel chic et tendance, le NED Hôtel ;
- **la réalisation d'une série de vidéos** qui vont présenter les arts de la table sous un nouvel angle via **10 interviews de personnalités** liées à la gastronomie, la cuisine, les arts de la table... comme Vitalie Taittinger, Christophe Raoux... et **10 histoires animées par une illustratrice** qui racontent les arts de la table dans un format créatif et ludique.



Habillage partenariat  
Aufeminin



Jeu-concours